

DÉTAILLANT



Gamm vert

SECTEUR

Jardinerie

SOLUTION

Recommand

RÉSULTATS

RichRelevance Recommend offre une personnalisation multi-niveau.

- ▶ Augmentation du taux de clics moyen de **30%** en 1 an
- ▶ Progression de **19%** des ventes issues des recommandations
- ▶ Vision détaillée d'un catalogue de **15 000** références en ligne
- ▶ Expérience client web et email personnalisée
- ▶ Perfectionnement continu des stratégies de recommandation

A propos de Gamm'vert

Née en 1977, Gamm'vert est une filiale d'InVivo, premier groupe coopératif agricole français comptant 216 coopératives agricoles sociétaires. Aujourd'hui, Gamm'vert est le N°1 de la jardinerie en France grâce à son réseau de plus de 1000 magasins de jardinerie et d'animalerie. Plus de 15 000 références regroupant 12 000 plantes et fleurs ainsi que 4 000 produits de jardin, sont proposées sur son site d'e-commerce gammvert.fr.

Défi

Avec cette multitude de produits disponibles à la vente en ligne, Gamm'vert identifie le besoin de proposer et de mettre en avant, de manière intelligente et pertinente, les références les plus adaptées aux requêtes et au parcours d'achat des visiteurs du site. L'objectif poursuivi est d'augmenter son taux de conversion et son chiffre d'affaires grâce à un accès guidé et accéléré aux articles ciblés par les acheteurs. Floriane Flèche, Chef de projet web marketing, a pour mission d'optimiser les recommandations produits, levier essentiel de l'augmentation du taux de conversion et du panier moyen.

Solution

Recommand™ de RichRelevance choisi par Gamm'vert s'inscrit pleinement dans la stratégie d'atteinte des objectifs commerciaux de l'entreprise tout en garantissant le prérequis de bon retour sur investissement. Basée sur un moteur de Machine Learning, cette solution génère automatiquement les recommandations produit les plus pertinentes en fonction de chaque interaction client. La solution permet d'optimiser le merchandising produit en fonction du contexte de l'utilisateur (page d'accueil, pages produits, panier...).

« Recommend offre des fonctionnalités très complètes et faciles à manier, ainsi qu'un spectre très large de stratégies et de scénarios que l'on peut aisément tester avec les conseils avisés et l'accompagnement personnalisé de RichRelevance, » déclare Floriane Flèche – Chef de projet web marketing – Gamm'vert.

L'outil de RichRelevance procure une vision globale et claire du catalogue produits. Il renseigne précisément sur les stratégies dans lesquelles chaque article est inclus et sur la performance de recommandation obtenue par produit, type de page ou emplacement. Cela permet d'analyser en un coup d'œil les produits plébiscités ou ceux peu « cliqués ».

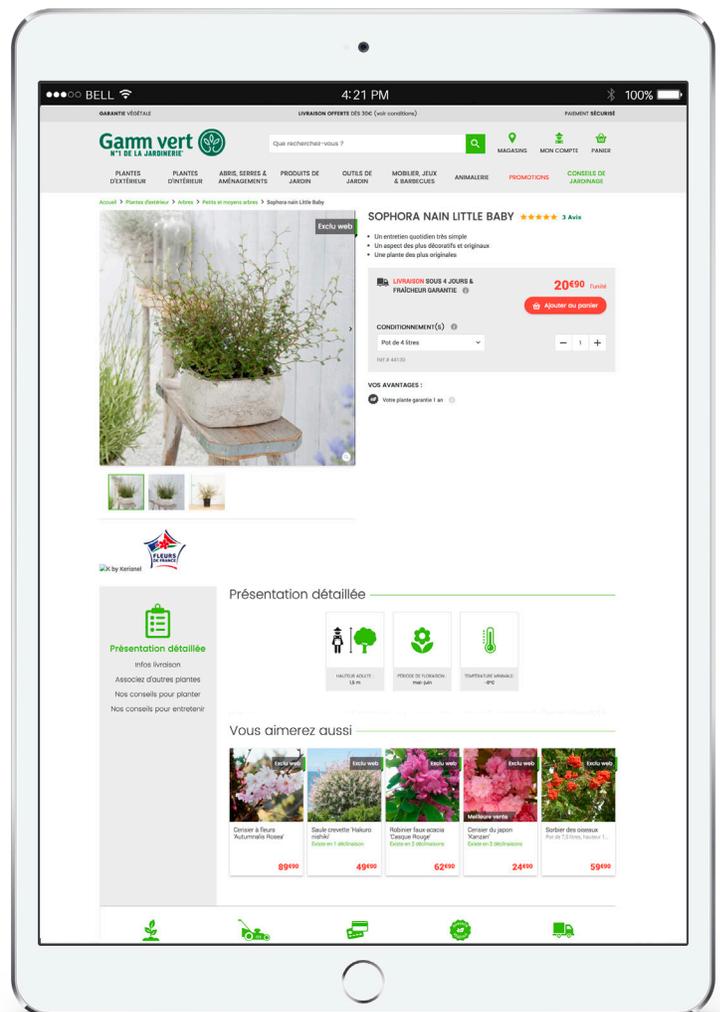
Bénéfices

A l'issue d'une première période très concluante quant à la valeur ajoutée de Recommend déployée sur le site web de Gamm'vert, la société entreprend d'optimiser encore d'avantage les stratégies par page afin de tirer au maximum parti du niveau d'intention d'achat de chaque client ou prospect. Cela consiste par exemple à déclencher automatiquement une stratégie d'upsell ou de cross-sell en fonction du profil de chaque visiteur. Ces ajustements de plus en plus fins sont le fruit d'un fil relationnel régulier qui s'est instauré avec RichRelevance. Il s'agit de tester et d'optimiser en permanence la performance des stratégies mises en œuvre grâce aux algorithmes de Recommend et à un enrichissement constant de nombreuses

sources de données exploitées par la plateforme. Ces données regroupent notamment les historiques d'achats ou de recherche, les produits les plus ou moins achetés, les articles les plus cliqués, et les informations relatives au flux de produits (promotions, nouveautés, association d'articles, marge...). Autant de données croisées et constamment enrichies pour proposer le bon produit, au bon moment et au plus près des attentes des consommateurs.

« Notre collaboration avec RichRelevance a également permis d'identifier les prochaines optimisations à entreprendre, telles que l'ajout d'emplacements de recommandation sur des pages stratégiques du site ou le perfectionnement des stratégies déjà existantes. Cela consiste à analyser la performance économique des stratégies en regard de la performance d'engagement. RichRelevance propose une solution intelligente qui permet d'affiner la pertinence des recommandations produit tout en gardant le contrôle des stratégies. » confie Floriane Flèche.

Recommand vient également d'être introduite dans les emails afin d'améliorer l'efficacité de ce canal. D'une année à l'autre, Gamm'vert a enregistré une augmentation du taux de clics moyen de 30% et une progression de 19% des ventes issues des recommandations.



+33 01 44 50 78 43



personalize@richrelevance.com



richrelevance.fr